

## Budget Medias 2022-23

<b>CHARGES</b>	2022-23
<b>Frais divers</b>	
Entretien local + frais de bureau	320
Frais bancaires fixes	200
Frais de REQ	40
AG	500
Site internet (frais fixe)	505,26
Fonds divers	363,6
Total	<b>1928,86</b>
<b>Évènements et rencontres</b>	
Formation de l'exécutif	125
Colloque arts et médias UdeM	675
La Rétro	1225
Total	<b>2025</b>
<b>Bourses et subventions</b>	
Bourse à la mobilité (demandes de bourses)	400
Bourse projets recherche-crédation (maitrise)	650
Bourse projets variés (demande de bourse)	900
Aide à la production 2e année JEU2101	1100
Aide à la production 2e année CIN2005	2000
Aide à la production 3e année CIN30011	3000
Aide au laboratoire de jeu vidéo	500
Aide de projets scénarisation et création littéraire	500
Total	<b>9050</b>
<b>Vie étudiante</b>	
Activités sociales	2000
Activité sociale 2e cycle	300
Semaine d'accueil automne 2023	800
Communications	300
Total	<b>3400</b>
<b>Comités</b>	
Fonds pour les comités	500
Total	<b>500</b>
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>16903,86</b>

## PRODUITS

### Cotisations

Avances automne 2022	2800
Automne 2022 (prédiction)	3000
Avances hiver 2023 (prédiction)	5000
Hiver 2023 (prédiction)	3000
Total	13800

<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>13800</b>
-----------------------	--------------

<b>Bénéfice net</b>	<b>-3103,86</b>
---------------------	-----------------